



2018

# FOOD city

Premio Carla Cerati e Federico Ceratti

### A) Avviso

## AceA Onlus

indice il

### PREMIO

## Carla Cerati e Federico Ceratti

### EDIZIONE 2018

*Un riconoscimento concreto per lo sviluppo dei talenti e della ricerca creativa nelle nuove generazioni che si rivolge ai tanti giovani che vorrebbero esprimere le proprie potenzialità ma che non sempre possono farlo*

Per l'edizione 2018 del "Premio Carla Cerati e Federico Ceratti", il promotore AceA Onlus, conferirà alcune borse di studio, in forma di premi, per un ammontare complessivo di € 6.000,00<sup>1</sup> destinate a giovani, studenti, ricercatori o lavoratori, in procinto di completare gli studi o che abbiano già concluso il percorso universitario, **in età compresa tra i 25 e i 35 anni (non inferiore né superiore), residenti in Lombardia o ivi domiciliati per motivi di studio o di lavoro.**

Il Premio verrà assegnato dalla Giuria composta da:

**Elena Ceratti**, curatrice e photoeditor

**Sergio Di Giorgi**, critico cinematografico

**Giovanna Gammarota**, fotografa, curatrice e critica

**Uliano Lucas**, fotografo

**Paola Mattioli**, fotografa

**Silvia Mazzucchelli**, curatrice e critica

**Michele Papagna**, presidente AceA Onlus

e direttore di ConsumiEtici.it

sulla seguente tematica:



In "concorso" due linguaggi: **I - fotografia**<sup>2</sup> **II - video**<sup>3</sup>

### I premi

L'ammontare complessivo dei premi è di € 6.000 ripartiti in **4 borse di studio** così suddivise:

→ € 2.000 al primo classificato per ciascun linguaggio

→ € 1.000 al secondo classificato per ciascun linguaggio

ai quali saranno aggiunti altri € 4.000 (€ 1.000 per ogni classificato) da impiegare in "servizi/logistica/spazi" da utilizzare per allestire i Progetti vincitori in una mostra di presentazione da effettuarsi entro Novembre 2019 presso la Fabbrica del Vapore di Milano in collaborazione e coordinamento con AceA Onlus.

<sup>1</sup> L'ammontare della borsa di studio si intende al lordo delle imposte

<sup>2</sup> Per partecipare al bando in oggetto, nella sezione I potrà essere inviato materiale fotografico coerente con la tematica (su supporto informatico)

<sup>3</sup> Per partecipare al bando in oggetto, nella sezione II potranno essere inviati video brevi coerenti con la tematica

### B) Regolamento del premio

#### 1. Requisiti di partecipazione

La partecipazione al Premio è aperta a tutti i giovani, **tra i 25 e i 35 anni compiuti, residenti in Lombardia o ivi domiciliati per motivi di studio o di lavoro.** Per partecipare occorre versare una quota di iscrizione e inviare l'apposita modulistica debitamente compilata entro la scadenza del suddetto bando, pena l'esclusione.

#### 2. Modalità e termini di presentazione dei progetti

Ogni partecipante, per poter concorrere all'assegnazione della borsa di studio, sotto forma di premio, dovrà versare una quota d'iscrizione pari a € 30,00 (trenta/00).

Oltre al pagamento della quota d'iscrizione, il candidato dovrà inviare un elaborato scritto, utilizzando il modello **B) Domanda di Partecipazione**, il modello **C) Bozza Idea Progettuale** nel quale esporrà un'idea, un progetto o una proposta concreta in linea con le tematiche del Bando, corredata – qualora lo ritenesse necessario – da ulteriore materiale di approfondimento.

Gli elaborati e la modulistica, redatta utilizzando unicamente quella predisposta, dovranno pervenire all'indirizzo email [consumietici@gmail.com](mailto:consumietici@gmail.com).

Il termine per la consegna delle domande di partecipazione e degli elaborati per la concessione delle borse di studio è fissato al **15 Novembre 2018, entro le ore 17,59.**

Gli elaborati che perverranno oltre la data e l'ora prevista dal Bando non saranno presi in considerazione.

#### 3. Documentazione da presentare, dati e modalità per effettuare il pagamento della quota d'iscrizione

Ogni domanda di partecipazione dovrà contenere:

- Domanda di partecipazione al Bando redatta utilizzando il modello **B) Domanda di Partecipazione**, con l'indicazione dei dati anagrafici, dell'indirizzo di residenza e/o domicilio valido, di un recapito telefonico attivo, e dell'indirizzo email del presentatore
- Il Progetto redatta utilizzando il modello **C) Bozza Idea Progettuale** dovrà essere accompagnata da immagini fotografiche o da un video o storyboard, su supporto informatico, nella modalità prevista per la presentazione, pena l'esclusione
- Eventuale materiale di approfondimento (solo se ritenuto necessario per una miglior comprensione del Progetto)
- Copia di un documento d'identità in corso di validità del presentatore
- Curriculum vitae del presentatore
- Copia attestante il versamento della quota di iscrizione a mezzo bonifico bancario effettuata sul c/c bancario indicato più oltre o copia della ricevuta rilasciata dalla Segreteria del Premio.

*Le proposte di Progetto presentate saranno trattenute dalla segreteria di AceA Onlus, non è prevista la restituzione.*

La quota d'iscrizione di 30,00 € (vedi punto 2) dovrà essere versata tramite bonifico bancario intestato a:

AceA Onlus - CREVAL IBAN: IT60F052160161600000001029  
Causale: **Premio Carla Cerati e Federico Ceratti - Edizione 2018**  
oppure  
versata direttamente presso la Segreteria del Premio presso AceA Onlus, via Federico Confalonieri, 3 – 20124 Milano, che rilascerà la relativa ricevuta.

#### 4. Scelta del vincitore, importo del Premio e realizzazione

Le proposte pervenute verranno raccolte dalla Segreteria del Premio presso AceA Onlus che invierà i materiali ai membri della Giuria i quali avranno il compito di segnalare i migliori elaborati. Per il linguaggio fotografico è necessario inviare **almeno 5 immagini** che forniscano una idea significativa del Progetto che si intende proporre; analogamente, per il linguaggio video, è necessario inviare un breve trailer oppure, in alternativa, uno storyboard che illustri il Progetto che si intende proporre.

La Giuria comunicherà i vincitori entro il 23/11/2018 invitando tutti i partecipanti alla cerimonia di premiazione che si terrà a **Milano il 30 di Novembre 2018 presso la Fabbrica del Vapore**.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati sui siti internet [www.aceaonlus.net](http://www.aceaonlus.net) e [www.consumietici.it](http://www.consumietici.it) e sui relativi canali social.

**Le proposte premiate dovranno essere completate e inviate alla Segreteria del Premio presso AceA Onlus entro e non oltre il 30 giugno 2019.**

**Il giudizio della Giuria è insindacabile.**

#### 5. Modalità di completamento del progetto

I progetti indicati dalla Giuria come vincitori dei due linguaggi dovranno essere completati e pervenire alla Segreteria del Premio, entro la data stabilita, nella seguente modalità:

**I – Per la Fotografia:** non più di 25 immagini in totale  
**II – Per il Video:** una produzione compresa tra 3 e 5 minuti

Ciascun linguaggio prevede una prima fase di realizzazione e una seconda fase di esposizione del Progetto, quest'ultima avrà luogo presso lo spazio "Lotto 10", alla Fabbrica del Vapore di Milano, e sarà coordinata da AceA Onlus che, in entrambi i casi, fornirà un supporto concreto allo scopo di monitorare lo svolgimento dei progetti premiati affinché la loro programmazione venga realizzata entro il mese di novembre 2019. Tale affiancamento permetterà inoltre ai vincitori di conoscere gli aspetti operativi del lavoro all'interno di una organizzazione non profit, permettendo loro di essere a contatto diretto con lo staff e i volontari di AceA Onlus, oltre che con le realtà culturali che operano all'interno della Fabbrica del Vapore nell'ambito del bando "Spazi al Talento". I lavori premiati saranno pubblicati sul sito ufficiale [aceaonlus.net](http://aceaonlus.net) e sul sito internet della rivista [consumietici.it](http://consumietici.it), oltre ad essere pubblicizzati attraverso i canali ufficiali degli Enti che collaborano al Premio.

#### 6. Criteri di valutazione

Nella valutazione delle proposte, al fine di decretare il vincitore del Premio, verranno considerati i seguenti criteri:

- Completezza della documentazione inviata e rispetto dei requisiti e dei termini del bando
- Pulizia, chiarezza ed efficacia nell'esposizione del Progetto
- Coerenza con la tematica e sua declinazione in attività/azioni concrete
- Incidenza sul territorio e sulla comunità locale
- Comprensione, valutazione e controllo dei costi relativi all'attuazione del Progetto, coerenti con l'ammontare del Premio e con il cronogramma presentato
- Potenzialità del Progetto presentato nel coinvolgere altri soggetti (enti pubblici, scuole ed università, associazioni, aziende, profit, non profit, eccetera)

#### Il concept

Milano è una città che nel tempo ha subito profondi cambiamenti fino a divenire capitale del business in un Paese che oggi affronta una crisi economica e di valori senza precedenti. In quest'epoca, che vede l'avvento delle generazioni NEET e Millenials, c'è una Milano nuova che scalpita per essere città europea, ma a quale prezzo? Oggi Milano è una città da mangiare e da consumare, che costruisce e crea stupore.

**Food City. La nuova metamorfosi. Dalla Milano da bere alla Milano da mangiare e da consumare** vuole narrare proprio questa ennesima trasformazione che è necessario guardare e raccontare con occhi e parole diversi.

Il contest all'interno del quale i partecipanti dovranno muoversi è quello di fotografare e riprendere questa nuova metamorfosi che abbiamo battezzato **Food City**, cercandone i valori che ancora vivono nascosti sotto una parvenza di benessere: nei suoi angoli, nei suoi cibi, nei suoi spazi, nelle sue espressioni e nei tanti volti che la compongono.

*Tabella di valutazione utilizzata dalla Giuria per assegnare il punteggio totale ad ogni proposta*

Criteri di valutazione	Punti (Max)
Completezza della documentazione inviata e rispetto dei requisiti e dei termini del bando	Max 10 punti
Pulizia, chiarezza ed efficacia nell'esposizione del Progetto	Max 20 punti
Coerenza con la tematica e sua declinazione in attività/azioni concrete	Max 30 punti
Comprensione, valutazione e controllo dei costi relativi all'attuazione del Progetto, coerenti con l'ammontare del Premio e con il cronogramma presentato	Max 20 punti
Potenzialità del Progetto presentato nel coinvolgere altri soggetti (enti pubblici, scuole ed università, associazioni, aziende, profit, non profit, eccetera)	Max 20 punti
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>100 PUNTI</b>

Il presente avviso è consultabile sui siti internet:

[www.aceaonlus.net](http://www.aceaonlus.net) e [www.consumietici.it](http://www.consumietici.it)

sui quali sono pubblicati anche il "Modello domanda di partecipazione" e il "Materiale informativo".

Copia del presente avviso e del modulo di richiesta è disponibile anche presso la

Segreteria Premio

Acea Onlus

Via Federico Confalonieri, 3

20124 Milano

Telefono (+39)02.84259130

Email [consumietici@gmail.com](mailto:consumietici@gmail.com)

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la Segreteria del Premio, aperta nei giorni feriali dalle 14.00 alle 18.00, rivolgendosi al responsabile del procedimento: signor Michele Papagna.